

Contrato para Influencers



Lugar _____

Fecha _____

1. Las partes

El **Influencer**, _____ con DNI número _____
y domicilio en _____.

El **Anunciante**, _____ con DNI número _____
y en representación de _____ con NIF _____
y domicilio en _____.

2. Las tareas

El **Anunciante** desea que el **Influencer** promocioe sus productos a través de las redes sociales señaladas más abajo, para realizar las siguientes **acciones** en las **fechas** indicadas:

Por ej., 3 publicaciones en Instagram entre los días 17 y 21 de abril

2.1. Limitaciones

El **Anunciante** puede trabajar con otros influencers.

El **Influencer** no podrá promocionar productos o servicios de terceros similares a los del **Anunciante** mientras dure el contrato.

3. Duración

La **duración** del contrato será de:

Por ej., indicar los días, semanas o meses

4. Ley y tribunal

En caso de conflicto entre las partes, éste se tratará en los **tribunales** de _____
_____, donde se aplicará la **ley** española.

5. Pago

El **Anunciante** pagará al **Influencer** en:

Por ej., en dinero o en productos y/o servicios valorados en X euros

El **Anunciante** pagará en el plazo de _____ días desde la firma de este contrato.

6. Propiedad

El **Influencer** será el propietario del contenido creado y subido para ejecutar este contrato.

En todo caso, el **Anunciante** tendrá un derecho de uso mundial, gratuito y exclusivo respecto a ese contenido.

7. Contenido

El **Anunciante** proporcionará el contenido necesario para que el **Influencer** pueda realizar su tarea.

Si el **Influencer** necesita colaboradores, él será el único responsable de sus costes.

El **Influencer** compartirá el contenido pactado según su propio criterio. En todo caso, deberá respetar las instrucciones que el **Anunciante** le pueda dar a nivel de hashtags, textos, nombres de usuario u horas de publicación, entre otros.

8. Publicidad

El **Influencer** indicará claramente a sus usuarios que sus publicaciones son publicidad o contenido patrocinado.

Por ejemplo, con hashtags:

#Publicidad
#AD
#Freebie

9. Garantías de éxito

El **Influencer** hará su trabajo de forma profesional, pero no garantiza al **Anunciante** que sus acciones generen un número determinado de seguidores, Likes, comentarios o ventas, entre otros.



10. Responsabilidad

Si el **Influencer** incumple alguna de sus obligaciones, el **Anunciante** podría reclamarle la devolución de lo pagado, así como una posible indemnización.

Si el **Influencer** incumple por una causa de fuerza mayor, por ejemplo un accidente, no tendrá responsabilidad.

11. Datos personales

El **Anunciante** es el responsable de los datos recogidos del **Influencer**. La finalidad es gestionar la ejecución del contrato, siendo la base legal contractual.

El **Influencer** puede ejercitar sus derechos de acceso, rectificación o supresión, entre otros, en cualquier momento en la dirección indicada más arriba.

12. Finalización

Este **contrato finalizará** cuando:

- Las partes hayan cumplido sus obligaciones;
- Una de las partes no cumpla con sus obligaciones;
- Las partes lo acuerden, siempre que no hayan empezado a cumplir sus obligaciones;
- Una de las partes comunique a la otra su intención de finalizarlo con mínimo **una (1) semana** de antelación.

Las partes firman este contrato por duplicado y en el **lugar y fecha** indicados más arriba:

Influencer

Anunciante

